

Zeit für eine Revolution.

WORLD
ECONOMIC
FORUM

Immer mehr
Topmanager
sorgen sich um
die globale
Erwärmung -
und erwarten
glänzende
Geschäfte mit
**Umwelt-
technologie**



Das Eis in der Arktis wird immer brüchiger

Zeitenwende in der Klimadebatte

VON MARCUS HEITHECKER

igentlich wollten die



WaterhouseCoopers weltweit
rund 40 Prozent der Firmenlenker
die globale Erwärmung als eine

glaubt, dass „die Märkte und der
Privatsektor viel schneller die Pro-
bleme lösen können“ und setzt

vor dem Treffen auch Zeichen für
den mentalen Klimawandel in den
USA zu registrieren waren: Das

ren Grund: Unternehmensberater,
Marketingchefs und Marktfor-
scher verweisen darauf, dass kaum

“Jetzt ist nicht Zeit für halbherzige Aktionen.
Es ist Zeit für eine Revolution.”

Frankreichs Präsident nach der Veröffentlichung
der Weltklima-Studie.

“Umwelt ist Chefsache.“

Die deutsche Kanzlerin

“Wir wollen Energie einsparen und Umwelttechnik
zum Exportschlager machen.”

Der deutsche Umweltminister

Mit den Klimaprognosen ändert sich
das Bewusstsein der Bevölkerung.

**Der Klimawandel wird zum
Innovationsmotor.**